PRESSEMITTEILUNG

BEST WESTERN PLUS Palatin Kongresshotel

Bewusstes Essen geht uns alle an

Das 1. Metropol-Symposium für kulinarische Bildung am 27. Juni 2014 im BEST WESTERN PLUS Palatin Kongresshotel in Wiesloch vermittelte spannende Einsichten zu Essen und Lebensqualität in der heutigen Gesellschaft.

Wiesloch, 2. Juli 2014: Essen geht uns alle an. Kaum jemand, den in unserer heutigen Wegwerfgesellschaft, in der Lebensmittel im Überfluss zur Verfügung stehen, nicht die Sorge umtreibt, was gesundes und ethisches Essen tatsächlich bedeutet und wie dieses im Alltag praktikabel umgesetzt werden kann. Vom kulturellen Aspekt des Essens ganz zu schweigen, denn dieser findet in unserer schnelllebigen Zeit kaum noch Beachtung. Wo früher das gemeinsame Essen eine kommunikative Plattform für die Familie war, finden sich heute die Menschen bei Fast-Food und Tiefkühlprodukten zu schneller Nahrungsaufnahme zusammen.

Diesen Themen widmete sich das 1. Metropolsymposium zur kulinarischen Bildung, dass unter großer Beachtung von Politik, Wissenschaft, Vertretern von Institutionen und Verbänden und interessierten Bürgern stattfand. Was bedeutet Essen und Lebensqualität in unserer Gesellschaft? Erschreckend ist die Bilanz der weggeworfenen Lebensmittel. Ca. 11 Millionen Tonnen Lebensmittel werden jährlich vernichtet, davon stammen 50 % aus privaten Haushalten. Bewusstes Einkaufen ist somit unumgänglich geworden und ein erster verantwortlicher Schritt in die richtige Richtung. Erfreulich ist der Trend zu mehr regionalen und frischen Produkten, darin waren sich die Teilnehmer des Symposiums einig. Der Umdenkprozess hat begonnen, das Augenmerk liegt auf qualitativ hochwertigen Produkten. Biomärkte erleben einen Aufschwung, Wochenmärkte haben regen Zulauf, es wird auch wieder verstärkt direkt beim Erzeuger eingekauft. Inhaltsstoffe von Lebensmitteln werden kritischer beäugt und das auf Zusatzstoffe und Gentechnik verzichtet werden soll, darin waren sich alle engagierten Redner und die Teilnehmer der

Best Western Hotels Deutschland GmbH
Frankfurter Straße 10-14
65760 Eschborn

Telefon: +49 (0)6196 4724-0
Telefax: +49 (0)6196 4724-12
E-Mail: info@bestwestern.de
Internet: www.bestwestern.de

Geschäftsführer: Marcus Smola
Handelsregister: Frankfurt · HRB 23614

Commerzbank AG · Filiale Eschborn
Konto 38 42 994 · BLZ 500 400 00
USt-IdNr./VAT REG NO: DE 811 134 161
St.-Nr. Organträger DEHAG: 040 225 15405

Diskussionsrunden einig. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die Ernährungsbildung für Kinder und Jugendliche angesichts der steigenden Zahl von Übergewicht gerade bei sehr jungen Menschen. Auch die Rolle der Gastronomie und des Lebensmittelhandels muss neu überdacht werden. In einzelnen Dienstleistungsbranchen werden bis zu 30 % der Lebensmittel pro Abend vernichtet. Hier sieht sich das BEST WESTERN PLUS Palatin Kongresshotel in der Vorreiterrolle und ist bestrebt, eingeführte Konzepte konsequent weiter zu verfolgen und neue konstruktive Wege zu suchen. Der soziale und kulturelle Aspekt des Essens über die Nahrungsaufnahme hinaus, muss unbedingt verstärkt wieder in den Vordergrund rücken. Essen ist nicht nur die Zufuhr von Lebensmitteln. Es vermittelt ein sinnliches Vergnügen, nährt auf körperlicher und seelischer Ebene und verbindet die Menschen in einem kommunikativen Prozess, der einen unverzichtbaren Ausgleich für Hektik und Stress in Familie und Freundeskreis bilden sollte.

Dass der eingeschlagene Weg weitergeführt werden sollte, darin sehen sich die Organisatoren des 1. Metropolsymposiums sehr bestärkt. Prof. Dr. Alois Wierlacher, Vorsitzender des Kulinaristik Forums Rhein-Neckar und Klaus Michael Schindlmeier, Geschäftsführer des BEST WESTERN PLUS Palatin Kongresshotels sind bestrebt, eine jährliche Veranstaltung zu etablieren, um aktuelle Schwerpunkte der Thematik regelmäßig in den Blickpunkt zur rücken.

*Das **BEST WESTERN PLUS Palatin Kongresshotel und Veranstaltungszentrum** liegt zwischen Heidelberg, Schwetzingen und Speyer im Herzen der Weinstadt Wiesloch und ist durch seine zentrale Lage und seine gute Verkehrsanbindung der ideale Ausgangspunkt für Ausflüge in die Region. Das 1992 gegründete 4 Sterne Businesshotel, das über 115 Zimmer verfügt, wurde 2012 um das gegenüberliegende Boardinghouse mit 14 Studios, drei Juniorsuiten und zwei Suiten erweitert. Das angrenzende Kongresszentrum verfügt über 16 Veranstaltungsräume für bis 1276 Personen. Das BEST WESTERN PLUS Palatin Kongresshotel und Kulturzentrum, das sich auf Tagungen, Kongresse & Events inhouse und außer Haus spezialisiert hat, wurde mehrfach in den Kategorien „Tagungshotel zum Wohlfühlen“, „Kongress“, „Event ausgezeichnet.. Regelmäßig stattfindende Kulturveranstaltungen bringen renommierte, aus Fernsehen und Kino bekannte Darstellern und Stars von Weltniveau, auf die Bühne. Ein besonderes Augenmerk gilt der Haus- und Veranstaltungstechnikabteilung, die mit Ton-, Licht- und IT – Spezialisten den normalen Rahmen an Betreuungspersonal vor-, während und nach der Veranstaltung im Vergleich zu herkömmlichen Tagungshotels bei weitem überschreitet! Als ECOFIT zertifiziertes Haus wird*

bei den über 110 Mitarbeitern des Hotels und Veranstaltungszentrums nicht nur der Service, sondern auch Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein großgeschrieben. 2012 wurde das Agenturbüro PALATIN CONCEPT gegründet, das als eigene Abteilung innerhalb der GmbH zusammen mit Hotel & Boardinghouse, Veranstaltungsräumen, Kulturzentrum, Partnerpool und vor allem dem Knop-Howe seiner Mitarbeiter vollen Service aus einer Hand bietet. Ziel ist es, ein Komplettangebot von A wie Anreise bis Z wie Zahlungsmodalitäten anbieten zu können. Die Philosophie ist es, den Kommunikationsschnittpunkt zwischen den einzelnen Leistungsträgern wie Hotel, Veranstaltungszentrum und Rahmenprogrammpartner zu sein und den Kunden somit die Arbeit abzunehmen.

***Best Western** ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern ist Best Western die größte Hotelkette der Welt. Als Dienstleistungspartner verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. In Deutschland und Luxemburg gehören knapp 200 Hotels zur Best Western Hotels Deutschland GmbH, die im Jahr 2013 einen Gesamtumsatz von mehr als 673 Millionen Euro erwirtschaftet haben. Die Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Kategorien **Best Western Plus** und **Best Western Premier**, die sich durch ein hochwertiges Ambiente, durchgängiges Design sowie zusätzliche Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben.*

Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenauflage stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Know-how Transfer ist eine der weiteren Aufgaben von Best Western: In der eigenen Best Western Akademie werden wichtige Fachkenntnisse vermittelt und geschult. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 20 Millionen Mitgliedern.

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Deutschland GmbH, Eschborn
Anke Cimbal, Tel. (0 61 96) 47 24 -31, Fax (0 61 96) 47 24 78
E-Mail: presse@bestwestern.de
Internet: www.bestwestern.de/presse